

Seminareinladung (Webinar)

Lets Rock KI im Marketing – Automatisierung, Personalisierung und Content-Erstellung mit Künstlicher Intelligenz

Referentin: Martina Kuhlmann, KI und Social Media Expertin

Künstliche Intelligenz (KI) verändert das Marketing grundlegend. Von der Automatisierung von Prozessen über die datengetriebene Personalisierung bis hin zur Erstellung von Text-, Bild- und Video-Content – KI-gestützte Technologien ermöglichen effizientere und wirkungsvollere Kampagnen. Dieses praxisorientierte Online-Seminar vermittelt, wie KI in der Marketingpraxis eingesetzt wird und welche Potenziale sich daraus ergeben.

Zielgruppe: Das Webinar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Marketing, PR und Kommunikation, Selbstständige sowie Unternehmerinnen und Unternehmer, die KI-gestützte Strategien in ihre Arbeit integrieren möchten.

- Inhalte:**
- 1. Grundlagen und Potenziale der KI im Marketing**
 - Definition und Einsatzmöglichkeiten von KI
 - Überblick über aktuelle KI-Technologien für Marketing, Content und Werbung
 - Veränderungen in der Marketinglandschaft durch KI
 - 2. Automatisierung von Marketingprozessen**
 - Effizienzsteigerung durch KI-gestützte Automatisierung
 - Praxisbeispiele für automatisierte Marketingstrategien
 - Chancen und Herausforderungen bei der Einführung
 - 3. KI-gestützte Personalisierung und Kundenansprache**
 - Analyse von Kundendaten für zielgerichtete Kommunikation
 - Erfolgsfaktoren für personalisierte Marketingkampagnen
 - Tools und Methoden für die Optimierung der Customer Journey
 - 4. Content Creation mit KI: Texte, Bilder und Videos**
 - LLMs (Large Language Models): Automatisierte Texterstellung für Social Media, Blogs und E-Mails
 - Bilderstellung mit KI: Generative KI für Werbekampagnen und visuelle Inhalte (z. B. Midjourney, DALL·E)
 - KI-gestützte Videoproduktion: Automatische Videoerstellung und Bearbeitung mit KI-Tools
 - 5. Erfolgsfaktoren und Herausforderungen**
 - Strategien für eine erfolgreiche Implementierung von KI
 - Risiken und ethische Aspekte bei der Nutzung von KI im Marketing
 - Praxisnahe Lösungen zur Überwindung typischer Herausforderungen

Entgelt: 240,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.