

Seminareinladung (Webinar)

Substack fürs Business: Newsletter schreiben, Community aufbauen, Leser gewinnen

Referentin: Gabriela Meyer, Social Media-Trainerin und Inhaberin von Modern Life Seminars, Soltau

Substack ist eine stark wachsende Plattform zwischen Newsletter, Blog und Community – und wird zunehmend interessant für alle, die unabhängig von Social-Media-Algorithmen eine eigene Leserschaft aufbauen möchten. Unternehmen, Selbstständige und Fachleute können dort regelmäßig eigene Inhalte veröffentlichen und Schritt für Schritt eine vertrauensvolle Beziehung zu ihrer Zielgruppe aufbauen. Neben Texten lassen sich auch Podcasts und Videos einbinden. Darüber hinaus bietet Substack Möglichkeiten für kostenpflichtige Inhalte und Abonnements.

Damit ein Newsletter auf Substack funktioniert, braucht es mehr als ein Profil und gelegentliche Beiträge. Entscheidend sind eine klare Positionierung, relevante Themen und ein Schreibstil, der zur eigenen Zielgruppe passt. Wer regelmäßig hilfreiche oder fachlich fundierte Inhalte teilt, kann Vertrauen aufbauen, Leserinnen und Leser binden und sich zu einem Thema positionieren.

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Substack funktioniert und wie Sie die Plattform sinnvoll für Ihre berufliche Sichtbarkeit nutzen können. Sie entdecken, welche Inhalte sich für einen Business-Newsletter eignen, wie Sie eine klare inhaltliche Linie entwickeln und Texte schreiben, die gerne gelesen werden. Zudem erhalten Sie Impulse, wie Sie Leserinnen und Leser gewinnen, eine engagierte Community aufbauen und Substack mit LinkedIn, Instagram oder Ihrer Website verbinden können. Freuen Sie sich auf praxisnahe Beispiele, konkrete Tipps und ausreichend Raum für Austausch und Fragen.

Zielgruppe: Dieses Webinar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, Kreative sowie Mitarbeitende aus Marketing, Kommunikation, PR und Unternehmenskommunikation, die Substack und Newsletter für ihre Sichtbarkeit nutzen möchten. Es eignet sich besonders für alle, die unabhängig von Social-Media-Algorithmen kommunizieren, eine eigene Leserschaft aufbauen und ihr Wissen regelmäßig in einem professionellen Format teilen möchten.

- Inhalte:**
- Was ist Substack und wie funktioniert die Plattform grundsätzlich?
 - Die wichtigsten Formate: Newsletter-Beiträge, Posts, Notes und Abonnements einordnen
 - Eigene Publikation aufbauen: Profil, Beschreibung, Themenversprechen und erste Einstellungen
 - Positionierung klären: Für wen schreibe ich und welches Thema besetze ich?
 - Themen finden: Welche Inhalte eignen sich für einen Business-Newsletter?
 - Texte schreiben, die gerne gelesen werden: Einstieg, Struktur, Tonalität und Nutzwert
 - Abonnentinnen und Abonnenten gewinnen: Substack über LinkedIn, Instagram, Website und bestehende Netzwerke bekannt machen
 - Community aufbauen: Aus Kontakten eine interessierte Leserschaft entwickeln
 - Redaktionsplanung: Themen, Veröffentlichungsrhythmus und Umsetzung planen

Entgelt: 150,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.