

Seminareinladung (Webinar)

Smalltalk im Business: Erfolgreich kommunizieren und gekonnt netzwerken

Referentin: Gabriela Meyer, Social Media-Trainerin und Inhaberin von Modern Life Seminars, Soltau

Smalltalk ist eine Kunst, die im beruflichen Umfeld oft unterschätzt oder nicht beherrscht wird. Dabei kann er Türen öffnen, Beziehungen stärken und ein positives Arbeitsumfeld fördern. Ob beim Kundentermin, auf Netzwerkveranstaltungen, in Meetings, beim Geschäftsessen oder online: Wer mühelos ins Gespräch kommt, wirkt sympathisch, aufmerksam und souverän.

Doch welche Themen eignen sich für Smalltalk mit Kunden, Kolleginnen und Kollegen oder Geschäftspartnern? Worauf kommt es verbal und nonverbal wirklich an? Wie spricht man jemanden an, den man nicht kennt? Wie hält man ein Gespräch geschickt am Laufen oder fädelt sich in eine Gruppe ein? In diesem Gesprächstraining erfahren Sie, wie Sie leichter Konversationen starten und mit jedem ins Plaudern kommen können. Während KI mit vorgegebenen Befehlen arbeitet, erfordert Smalltalk soziale Geschicklichkeit, Empathie und ein gutes Gespür für Situationen. Sie entdecken die subtilen Aspekte der Kommunikation, die dazu beitragen, dass Menschen sich in Ihrer Gegenwart wohlfühlen und Ihre Gesellschaft suchen. Dabei erfahren Sie auch, dass es nicht nur darauf ankommt, was Sie sagen, sondern auch wie Sie es sagen.

Sie erhalten wertvolles Hintergrundwissen und praktische Impulse, um in unterschiedlichen beruflichen Situationen sicherer und gewandter zu agieren. Dadurch verbessern Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und lernen, Smalltalk gezielt einzusetzen, um berufliche Beziehungen aufzubauen und zu pflegen. Natürlich kommen auch praktische Übungen, der Austausch mit anderen Teilnehmenden und das Netzwerken nicht zu kurz.

Zielgruppe: Dieses Webinar richtet sich an Führungskräfte, Fachkräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Personalverantwortliche, die ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern und souverän in verschiedenen geschäftlichen Kontexten auftreten möchten. Es ist ideal für alle, die durch wirkungsvollen Smalltalk Netzwerke aufbauen und pflegen wollen – sei es bei Geschäftstreffen, Kundenkontakten, Netzwerk-Events oder in Online-Situationen.

- Inhalte:**
- Grundlagen des Smalltalks: Was ist Smalltalk und warum ist er wichtig?
 - Themen und Tabus: Worüber spricht man und was sollte man vermeiden?
 - Eisbrecher-Techniken: Wie man Gespräche beginnt und am Laufen hält
 - Wie Sie durch Körpersprache und Präsenz Sympathie erzeugen
 - Besser und gewandter plaudern: Von Geschäftstreffen bis Netzwerk-Events
 - Smalltalk in Online-Situationen meistern und Verbundenheit aufbauen
 - Konversationen mit VIPs, Vielrednern, Schweigern und schwierigen Zeitgenossen
 - Überbrücken von kulturellen Unterschieden im Smalltalk
 - Vom Smalltalk zum Deep Talk übergehen
 - Ressourcenmanagement: Effektiver Einsatz von Zeit und Energie

Entgelt: 150,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.