

Seminareinladung (Webinar)

Besser texten: So schreiben Sie richtig gut für Instagram, LinkedIn & Co.

Referentin: Gabriela Meyer, Social Media-Trainerin und Inhaberin von Modern Life Seminars, Soltau

Bereit, Ihre Texte zum Strahlen zu bringen? Möchten Sie frischer, fluffiger und lesefreundlicher schreiben? Dann ist dieser interaktive Intensiv-Workshop genau das Richtige für Sie. Sie lernen, wie Sie überzeugende, kreative und wirkungsvolle Inhalte für Ihre Social-Media-Kanäle, Ihre Website oder andere digitalen Plattformen erstellen. Von Instagram-Posts, über LinkedIn-Beiträge und Eventankündigungen bis hin zu kurzen Webtexten erfahren Sie, wie Sie Ihre Botschaften plattformgerecht, verständlich und klar vermitteln.

Leserfreundlich und mit Emotionen zu schreiben ist ein Handwerk, das man lernen kann. Auch im Zeitalter von künstlicher Intelligenz bleibt gutes Texten unverzichtbar. Gerade wenn KI-Tools zur Content-Erstellung genutzt werden, braucht es Sprachgefühl, Struktur und ein gutes Gespür für Zielgruppen, Tonalität und Wirkung. Gabriela Meyer, Publizistin und Buchautorin, zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Schreibfähigkeiten grundlegend verbessern.

Durch praktische Übungen, Beispiele und leicht umsetzbare Tipps entwickeln Sie ein Gespür dafür, was einen wirkungsvollen Text ausmacht und wie Sie Ihre Leserinnen und Leser in den Mittelpunkt stellen. Sie gewinnen Schreibsicherheit und lernen, aufmerksamkeitsstarke Texte für Ihre digitalen Plattformen zu verfassen. Dabei geht es nicht um künstlich klingende Werbesprache, sondern um lebendige und glaubwürdige Kommunikation. Freuen Sie sich auf viele praktische Schreibübungen, Feedback und einen lebendigen Austausch von Erfahrungen.

Zielgruppe: Dieser Workshop richtet sich an alle, die ihre Schreibfähigkeiten verbessern möchten. Ideal für Marketing- und Kommunikationsfachleute, Social Media Manager, Blogger, Freelancer, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie alle, die regelmäßig Texte für das Web, Social Media, Newsletter oder andere digitale Kanäle verfassen. Auch für Einsteigerinnen und Einsteiger geeignet, die die Grundlagen des Online-Schreibens erlernen möchten.

- Inhalte:**
- Interessant und abwechslungsreich schreiben: die Basics
 - Audience first! Den Leser in den Mittelpunkt rücken
 - Rhetorische Stilmittel und sprachliche Eleganz beim Texten
 - Titeltkunst: Überschriften schreiben, die wirken
 - Stilsicher auf jeder Plattform: Tonalitäten effektiv anpassen
 - Storytelling: Wie Sie Geschichten erzählen, die wirken
 - Einsatz von ChatGPT und anderen KI-Tools für kreative Texte
 - KI-Texte mit Sprachgefühl überarbeiten und verbessern
 - Die richtige Bildsprache nutzen: Ihre Botschaft verstärken
 - SEO und GEO-Grundlagen für bessere Sichtbarkeit im Netz
 - Individuelles Feedback zu bestehenden Texten

Entgelt: 240,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.