

Seminareinladung (Webinar)

Instagram fürs Business: Sichtbar werden, Inhalte planen, Kunden erreichen

Referentin: Gabriela Meyer, Social Media-Trainerin und Inhaberin von Modern Life Seminars, Soltau

In diesem Online-Workshop dreht sich alles um aktuelle Trends und Techniken auf Instagram und darum, wie Sie das soziale Netzwerk für Ihr Marketing erfolgreich nutzen. Fotos, kurze Videos, Stories und Reels sind das Herzstück von Instagram und bieten Unternehmen, Selbstständigen und Organisationen die Möglichkeit, Einblicke in den Arbeitsalltag zu geben, Kunden zu erreichen, neue Mitarbeitende anzusprechen und Produkte sowie Dienstleistungen sichtbar zu machen.

Um Instagram erfolgreich für das Business zu nutzen, braucht es mehr als gelegentliche Posts. Entscheidend sind ein professionell eingerichtetes Profil, eine klare Content-Strategie, ein Gespür für gute Bilder und Videos sowie Texte, die zur Zielgruppe passen. In diesem Online-Workshop lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie Ihren Business-Account sinnvoll aufbauen, passende Inhalte entwickeln und Ihre Botschaften verständlich und ansprechend kommunizieren.

Praxisnahe Impulse zeigen Ihnen, welche Themen sich für Instagram eignen, wie Sie Posts, Stories und Reels planen und erstellen und wie Sie mit überschaubarem Zeitaufwand regelmäßig sichtbar bleiben. Sie erhalten außerdem Einblicke in nützliche KI-Tools und Apps, die Sie bei Ideenfindung, Texten und Gestaltung unterstützen können. Selbstverständlich bleibt Zeit für Feedback zu Ihrem Profil, Erfahrungsaustausch und die Klärung Ihrer Fragen.

Zielgruppe: Dieses Webinar ist ideal für alle, die Instagram neu als Marketingkanal für ihr Unternehmen entdecken oder ihre bereits bestehenden Aktivitäten auf der Plattform weiter optimieren möchten. Mögliche Zielgruppen sind Mitarbeitende aus Unternehmen, Industrie, Handwerk, Handel, öffentlicher Verwaltung, Marketing, Social Media, PR und Personalabteilungen sowie Selbstständige, Beraterinnen und Berater, Fach- und Führungskräfte und alle Interessierten, die Instagram professioneller nutzen möchten.

- Inhalte:**
- Grundlagen von Instagram: Überblick und Einsatzmöglichkeiten
 - Strategische Planung: Ziele setzen und Content planen
 - Branding: Profil erstellen und Profilbeschreibung optimieren
 - Content-Kreation: Posts, Reels und Stories entwickeln
 - Schreiben attraktiver Captions mit Nutzwert
 - Themen finden: Einblicke, Geschichten und Content-Ideen aus dem Arbeitsalltag
 - Redaktionelle Planung und Organisation Ihres Contents
 - Community-Aufbau: Sichtbarkeit, Vertrauen und Engagement fördern
 - Tipps für die Zusammenarbeit mit Influencern
 - Analyse von Instagram-Insights
 - Zeitmanagement: Instagram realistisch in den Arbeitsalltag integrieren
 - Tools und Tipps: Nutzung von KI und Apps

Entgelt: 150,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.