

Seminareinladung (Webinar)

Azubi-Recruiting über Social Media – Strategien für die Generation Z und Alpha

Referent: Krischan Kuberzig-von Döllen, Hamburg

Die Gewinnung von Auszubildenden hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Klassische Stellenanzeigen reichen oft nicht mehr aus, um junge Talente zu erreichen. Stattdessen spielt Social Media eine zentrale Rolle im Recruiting-Prozess – von der ersten Ansprache bis hin zur Bewerbung. Doch wie gelingt es Unternehmen, Social Media zielgerichtet und authentisch für das Azubi-Recruiting einzusetzen?

In unserem eintägigen Webinar erhalten Sie einen praxisnahen Überblick über die wichtigsten Plattformen, Formate und Strategien für erfolgreiches Azubi-Recruiting über Social Media. Sie lernen, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke für junge Zielgruppen sichtbar machen, passende Inhalte entwickeln und die Besonderheiten der Generation Z und Alpha berücksichtigen. Neben praktischen Beispielen aus Unternehmen geben wir Ihnen konkrete Tipps an die Hand, was es beim Setup Ihrer Social Media Accounts zu beachten gilt, wie Sie Ihre Reichweite steigern, die bestehenden Azubis erfolgreich einbinden und langfristig geeignete Nachwuchskräfte gewinnen.

Zielsetzung:

- **Praxisnahe Einblicke**
- **Hands-on-Tipps und Tricks**
- **Effizientes Lernen**

Zielgruppe: Dieses Webinar richtet sich an Personalverantwortliche, Ausbilder:innen, Marketing- und HR-Mitarbeiter:innen sowie Führungskräfte, die ihr Azubi-Recruiting modernisieren und verstärken möchten. Es ist gleichermaßen geeignet für Einsteiger:innen im Bereich Social Media wie für Teilnehmende, die bereits erste Erfahrungen gesammelt haben und ihre Strategien optimieren wollen. Starten Sie jetzt in die Zukunft des Ausbildungsmarketings – mit erfolgreichem Azubi-Recruiting über Social Media!

Inhalt:

- **Grundlagen und aktuelle Zahlen und Fakten zur Social Media Nutzung**
- **Die wichtigsten Social-Media-Plattformen für die Ansprache junger Zielgruppen (Instagram, TikTok)**
- **Entwicklung einer effektiven Social Recruiting Strategie zur Azubi-Gewinnung**
- **Content-Planung und -Umsetzung: Passende Inhalte identifizieren und erstellen**
- **Authentizität und Storytelling im Recruiting**
- **Einbindung der bestehenden Azubis in das Azubi-Recruiting und was es dabei zu beachten gilt**
- **Erfolgreiche Praxisbeispiele aus Unternehmen**
- **Rechtliche Rahmenbedingungen**
- **Messung von Erfolg: KPIs und Tools im Social Media Recruiting**

Entgelt: 240,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.