

## Seminareinladung (Webinar)

### Instagram, LinkedIn & Co. - Social Media Marketing erfolgreich planen und umsetzen

**Referent:** Krischan Kuberzig-von Döllen, Hamburg

Social Media Marketing ist heutzutage für Unternehmen jeder Größe und Branche ein unverzichtbares Werkzeug, um die Reichweite und Bekanntheit zu steigern, die Kundenbindung zu stärken und Kontaktanfragen und Käufe zu generieren. Doch der Einstieg ins Social Media Marketing oder auch der Ausbau bestehender Maßnahmen sollte nicht überstürzt, sondern immer auf Basis einer zielgerichteten Strategie und Umsetzungsplanung erfolgen.

Unser Webinar bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die Welt des Social Media Marketings und zeigt Ihnen, wie Sie diese mächtigen Plattformen erfolgreich für Ihr Unternehmen einsetzen können. Anhand von praxisnahen Beispielen erfahren Sie, welche Potenziale und Möglichkeiten Social Media für Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten bietet.

Wir geben Ihnen nicht nur wertvolle Einblicke in die Entwicklung einer Social Media Strategie, sondern auch praktische Tipps für die Umsetzung Ihrer Maßnahmen in Instagram, LinkedIn, Facebook & Co. Sie lernen die Grundlagen und Rahmenbedingungen des Social Media Marketings kennen und erfahren, was Sie bei der Erstellung Ihres Social Media Redaktionsplans beachten sollten. Sie bekommen hilfreiche Tipps, wie Sie zielgruppenrelevante Inhalte identifizieren und erstellen können und wie Künstliche Intelligenz und weitere Tools Sie dabei unterstützen. Sie erfahren darüber hinaus, was es bei der Veröffentlichung von Beiträgen zu beachten gilt, um erfolgreich Follower, Reichweite, Interaktionen und Websitebesucher zu generieren.

Außerdem zeigen wir Ihnen, wie Sie mit bezahlten Anzeigen Ihre Zielgruppe gezielt ansprechen können, um maximale Ergebnisse zu erzielen.

#### **Zielsetzung:**

- **Praxisnahe Einblicke**
- **Strategische Planung**
- **Effektive Umsetzung**

**Zielgruppe:** Dieses Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche, Social Media Manager:innen, Unternehmer:innen und alle, die ihre Social Media Präsenz auf- oder ausbauen möchten, um ihr Unternehmen erfolgreich zu positionieren. Egal, ob Sie neu im Bereich Social Media Marketing sind oder bereits erste Erfahrungen gesammelt haben – dieses Webinar bietet Ihnen wertvolle Einblicke und praktische Tipps für Ihren Social Media Erfolg.

#### **Inhalt:**

- Entwicklung einer effektiven Social Media Strategie
- Grundlagen und Rahmenbedingungen im Social Media Marketing
- Themenrecherche und Redaktionsplanung
- Instagram, LinkedIn & Co. – Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Social Media Plattformen (Zielgruppen, Funktionen etc.)
- Tipps für das Erstellen und Veröffentlichen von Beiträgen für höhere Reichweite und Interaktion
- Rechtliche Aspekte beim Einsatz von Social Media Marketing
- Erfolgreiches Paid Social Media: Anzeigen gezielt schalten
- Chancen und Risiken eines Engagements in den sozialen Medien
- Praktische Tipps und Tricks für Ihren Social Media Erfolg

**Entgelt:** 240,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

**Hinweis:** Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.