

Seminareinladung (Webinar)

SEO & SEA – Wie Sie bei Google besser gefunden werden

Referent: Krischan Kuberzig, Master of Laws (LL.M.) und Dipl.-Kauf. (FH), Hamburg

Rund 90% aller Internetsuchen weltweit laufen über Google. Doch nur die Webseiten, die sich optimal in den Suchergebnissen positionieren, profitieren von dieser enormen Reichweite. Damit auch Ihr Unternehmen bei Google erfolgreich gefunden wird, ist ein solides Verständnis von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) unerlässlich.

Unser Webinar "SEO & SEA" bietet Ihnen eine kompakte und praxisorientierte Einführung in die Welt des Suchmaschinenmarketings. In nur einem Tag lernen Sie, wie Sie Ihre Website sowohl durch organische Suchmaschinenoptimierung als auch durch gezielte Werbeanzeigen bei Google bestmöglich positionieren.

Zielsetzung:

- **Praxisnahe Beispiele**
- **Hands-on-Tipps und Tricks**
- **Effizientes Lernen**

Zielgruppe: Dieses Webinar richtet sich an Anfänger und alle, die ihre Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing vertiefen möchten. Es bietet einen umfassenden Überblick und vermittelt das notwendige Wissen, um eigene SEO- und SEA-Strategien erfolgreich umzusetzen.

Inhalt:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Der Rankingprozess und die Bedeutung für die eigene Website
- Wichtige Aspekte der Onsite-SEO: Erfahren Sie, wie technische Faktoren, Inhalte, Keywords und Nutzererfahrungen Ihre SEO-Performance beeinflussen.
- Wichtige Aspekte der Offsite-SEO: Lernen Sie, wie Sie durch den Aufbau qualitativ hochwertiger Backlinks und die Nutzung des Disavow-Tools Ihre SEO stärken können.
- Black-Hat vs. White Hat SEO: Vermeiden Sie schädliche Praktiken und setzen Sie auf nachhaltige SEO-Strategien.
- SEO-Tools: Entdecken Sie nützliche Werkzeuge, die Ihnen bei der Optimierung Ihrer Website helfen können.
- Zahlreiche konkrete Beispiele und Umsetzungstipps aus der Unternehmenspraxis

Search Engine Advertising (SEA) mit Google Ads:

- Google Ads-Kampagnen einrichten und strukturieren
- Qualitätsfaktor und Gebote und was es dabei zu beachten gilt
- Relevante Keywords identifizieren und richtig einbuchten
- Anzeigen erstellen und optimieren: Lernen Sie, wie Sie ansprechende Anzeigen gestalten und kontinuierlich verbessern können.
- Analyse und Optimierung ihrer Google Ads-Kampagnen: Nutzen Sie Analysedaten, um Ihre Kampagnen ständig zu optimieren und bessere Ergebnisse zu erzielen.
- Zahlreiche konkrete Beispiele und Umsetzungstipps aus der Unternehmenspraxis

Entgelt: 240,00 EUR (inkl. Seminarunterlagen)

Hinweis: Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Sollte eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt bei uns eintreffen, muss das Seminarentgelt in voller Höhe entrichtet werden. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.