

Weiterbildung

Online Marketing Manager/in (IHK)

Online Marketing hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Instrument im Kommunikationsmix entwickelt. Eine Website reicht heute für viele Unternehmen nicht mehr aus. Für größere Reichweite und stärkere Bindung sind Marketingmaßnahmen notwendig, die die jeweilige Zielgruppe direkt zum passenden Angebot führen.

Die Weiterbildung „Online Marketing Manager/in (IHK)“ vermittelt theoretische Grundlagen und praktisches Handwerkszeug, diese Maßnahmen strategisch einzusetzen und selbstständig aufzubauen.

Lehrgangsdaten

Termine: Vom 21. Januar 2027 bis 15. April 2027
dienstags und donnerstags von 18:00 bis 20:30 Uhr
2 x samstags von 9:00 bis 12:15 Uhr

oder

Vom 13. September 2027 bis 13. Dezember 2027
montags und mittwochs von 18:00 bis 20:30 Uhr
2 x samstags von 9:00 bis 12:15 Uhr

Umfang: 80 Unterrichtsstunden

Ort: Live Online-Unterricht in Kooperation mit didaris

Entgelt: 1.963,50 EUR

Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt ausschließlich online unter
<https://t1p.de/OMM>

Einen Überblick über weitere Bildungsanbieter findest du auf
www.wis.ihk.de.

Zielgruppe

Das Webinar richtet sich sowohl an Einsteiger/innen als auch an Teilnehmende mit ersten Online Marketing Erfahrungen. Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit und Personal.

Kontakt

Organisation

Dörte Oeltjen
Tel. 0441 – 2220 -422
doerte.oeltjen@oldenburg.ihk.de

Beratung

Sandra Baumann
Tel. 0441 – 2220 -421
sandra.baumann@oldenburg.ihk.de

Inhalte

- Online Marketing: Überblick, Strategie und Ziele
- Internet und der Marketing Mix
- Online Werbung
- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenmarketing mit Google Ads
- E Mail Marketing inkl. rechtlicher Rahmenbedingungen
- Mobile Marketing
- Affiliate Marketing
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Vertrieboptimierung (Landing Page, Usability)
- Conversion Tracking und Optimierung
- Kennzahlen im Online Marketing
- Web Analytics: Google Analytics und weitere Tools
- B2B Online Marketing mit Inbound Marketing und Lead Generierung
- Die KI-Verordnung der EU

Voraussetzungen und Prüfung

Der Kurs schließt mit einem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit ab. Die Projektarbeit erfolgt in Eigenregie der Teilnehmenden. Die Arbeit wird von den Dozierenden tutoriell unterstützt. Zum Abschluss der Projektarbeit und als Voraussetzung für die Ausstellung des IHK-Zertifikates "Online Marketing Manager/in (IHK)" findet ein individuelles Fachgespräch als Online-Konferenz statt. Zur individuellen Identifikation und zum Fachgespräch (Kurspräsentation) wird von den Teilnehmenden neben einem Headset eine Webcam oder ein Smartphone mit Kamera benötigt.