

Weiterbildung

KI-Spezialist/in für Online Marketing (IHK)

In dieser Weiterbildung lernst du, wie du KI-Algorithmen und moderne Tools gezielt für Datenanalysen, Mustererkennung und die perfekte Zielgruppenansprache nutzt. Theorie trifft direkt auf Praxis – damit du das Gelernte sofort in deinem Unternehmen anwenden und dir einen klaren Wettbewerbsvorteil sichern kannst.

Lehrgangsdaten

Termine: Vom 01.02.2027 bis zum 14.04.2027
montags und mittwochs von 09:00 bis 12:15 Uhr
sowie einmalig am 27.02.2027, samstags 09:00 bis 12:15 Uhr

oder

Vom 30.11.2027 bis zum 07.03.2027
dienstags und donnerstags von 18:00 bis 20:30 Uhr und
alle 4 Wochen samstags von 09:00 bis 12:15 Uhr

Umfang: 80 Unterrichtsstunden

Ort: Live Online-Unterricht in Kooperation mit didaris

Entgelt: 1.990,00 EUR

Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt ausschließlich online unter
<https://t1p.de/KKISOM>

Einen Überblick über weitere Bildungsanbieter findest du auf
www.wis.ihk.de.

Kontakt

Organisation

Dörte Oeltjen
Tel. 0441 – 2220 -422
doerte.oeltjen@oldenburg.ihk.de

Beratung

Sandra Baumann
Tel. 0441 – 2220 -421
sandra.baumann@oldenburg.ihk.de

Zielgruppe

Das Live Online-Training richtet sich an Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing, die künftig selbst KI für ihr Marketing nutzen wollen.

Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR.

Inhalte

Einführung Online-Marketing	• SOSTAC-Kreislauf • ZMOT und Customer Journey • Zielgruppen und Personas • Lead Generierung • Online-Marketing-Funnel
Einführung in Künstliche Intelligenz (KI)	• Erste Schritte mit KI-Tools • Prompt-Design/-Engineering und No Code-Automatisierungen • Eigene GPTs erstellen • die KI-Verordnung der EU
E-Mail-Marketing und Conversions	• Grundlagen E-Mail-Marketing • KI in der Content-Kreation • Landingpages • Datenschutz und Recht im E-Mail-Marketing
KI-Optimierung für Search und Answer Engines	• Einführung in die Suchmaschinenoptimierung • SEO-gerechte Inhalte mit KI erstellen • AEO – Answer Engine Optimization • GEO – Generative Engine Optimization
Content und Content-Marketing	• Content-Strategien • Inhalte erstellen und optimieren • Content analysieren, optimieren und erstellen mit KI-Unterstützung
Search Engine Advertising (Google Ads und Microsoft Ads)	• Grundlagen SEA • Eigene Anzeigen erstellen, analysieren und optimieren • KI bei Google Ads und Microsoft Ads • Mit KI Ads konzipieren und optimieren
Social Media	• Social Media-Strategien • Social Media mit KI: von Themen bis zur Contenterstellung • KI bei Social Media Ads (Meta Ads)
Projektarbeit und Fachgespräch	• KI-Werkzeuge für die Konzepterstellung • Online-Marketing-Konzept: Praktische Umsetzung einer Online-Marketing-Maßnahme • Vorbereitung Fachgespräch

Voraussetzungen und Prüfung

Der Kurs schließt mit einem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit ab. Die Projektarbeit erfolgt in Eigenregie durch die Teilnehmenden und wird vom Dozenten tutoriell unterstützt. Zum Abschluss der Projektarbeit findet ein individuelles Fachgespräch als Online Konferenz mit dem Trainer statt.

Die Teilnehmenden erhalten nach dem Abschluss des Lehrgangs, bei Live-Anwesenheit von mind. 80%, und bestandener Projektarbeit inkl. Fachgespräch das IHK-Zertifikat "KI-Spezialist/in für Online-Marketing (IHK)".